

costruzione
siti web
e portali di
tutti i tipi

marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA



Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito >>

>> Notiziario

Notiziario Marketpress di Venerdì 15 Dicembre 2006

UNA PAUSA D'ARTE E DI BIEN VIVRE A VILLA SAN CARLO BORROMEO

Sino a fine gennaio 2007, Atelier per le signore, con champagne, profumi e caffè, in occasione della Mostra "Donne". Sono dedicati al pubblico femminile i nuovi Atelier ideati da Villa San Carlo Borromeo, trecentesca dimora alle porte di Milano che ospita, oltre a un lussuoso hotel con 50 camere e nove suite fresche di re-styling, un celebre Museo sede di una collezione permanente e di importanti mostre temporanee. L'occasione è nata da Donne (18 ottobre 2006 - 27 gennaio 2007), un percorso tra le protagoniste dell'arte e dell'invenzione attraverso 300 opere degli ultimi due secoli, a firma di 50 artisti come Accame, Antipov, Bragaglia, Fazzini, Gurwi?, Longhi, Malevi?, Montevago, Nasso e Rotella. Cristina Frua De Angeli, garbata e ingegnosa padrona di casa, ha studiato una serie di incontri mensili rivolti alle signore curiose che apprezzano l'eleganza dei dettagli e i piccoli piaceri della vita. Appuntamenti che comprendono un mini-laboratorio dedicato ai sensi, dall'olfatto al gusto, la visita guidata della Mostra e un lunch nel Giardino d'inverno della Villa, circondato dal verde del parco (a 60 euro a persona). Piacevoli attimi di relax tra amiche, ma anche un pensiero insolito da regalare a Natale a una persona del cuore. Si è iniziato sabato 18 novembre con un'esperienza sensoriale dedicata allo champagne: Les Ateliers Cavistes, il nuovo atelier del buon gusto della Maison Veuve Clicquot. E' un esclusivo percorso di degustazione, guidato dall'esperta Somelier Michela Cimatoribus, alla scoperta di alcune fra le più prestigiose Cuvée Veuve Clicquot in abbinamento ai cibi migliori donati dalla natura e protetti dalle cure attente di uomini illuminati. Ospiti d'eccezione Vintage 1999, Vintage Rich 1999 e Vintage Rosé 2000. La mattinata prosegue con la visita guidata alla mostra Donne e con un pranzo nel Giardino d'Inverno. Il secondo appuntamento è sabato 16 dicembre, con il mondo ovattato dei profumi. A condurre l'Atelier A lume di naso è Simonetta Pardini Giurlani, creatrice di ritratti olfattivi al femminile, come quello ideato per Elisa Bonaparte, sorella di Napoleone, ma anche di profumilocation, che narrano ed interpretano un luogo geografico, come la linea "Segreti di Lucca". Il viaggio, tra curiosità e degustazioni olfattive, continua tra le fragranze di Santa Maria Novella, che la signora rappresenta nel suo "Angolo", dedicate e amate da personaggi femminili, da Caterina de' Medici a Nicole Kidman. L'ultimo incontro, sabato 20 gennaio, ruota invece intorno al mondo del caffè, con un partner d'eccezione come illy. Dal chicco alla tazzina, viaggio sensoriale dell'Università del caffè di Trieste di illy, è dedicato alla scoperta della complessità aromatica di una delle bevande più largamente diffuse, anche tra il pubblico femminile, ma ancora poco conosciute. Un percorso unico e sofisticato, guidato dall'esperto Diego Allaix, alla ricerca di sapori, odori e suggestioni dei paesi di provenienza del caffè: dal centro America all'India, passando per l'Africa. Per informazioni al pubblico e prenotazioni: Hotel Villa San Carlo Borromeo, piazza Borromeo 20, 20030 Senago (Milano). Tel. 02 994741, www.Villasancarloborromeo.Com .

<<BACK

COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza
a Milano



MARKETPRESS

- > Notiziario
- > Archivio
- > Archivio Storico
- > Visite a Marketpress
- > Frasi importanti
- > Piccolo vocabolario
- > Programmi sul web

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER
ABBONAMENTO
GRATUITO

LOGIN

>Username

>Password

Invia

Creato da cdweb.it