

## Libri

A cura di **ELENA SCALVINONI**  
 e-mail: [elena.scalvinoni@tiscali.it](mailto:elena.scalvinoni@tiscali.it)

### NUOVE REGOLE

## Come cambia il risparmio gestito

Le novità impongono un costante aggiornamento del settore, anche alla luce delle aggregazioni bancarie.

Nel corso degli ultimi anni, il settore del risparmio gestito ha conosciuto una profonda e repentina trasformazione, causata da molteplici fattori: la progressiva globalizzazione dei mercati finanziari, l'evoluzione normativa e l'affermarsi del modello bancassurance. I cambiamenti in atto impongono un necessario e costante aggiornamento, al fine di comprendere i meccanismi alla base dei nuovi progetti imprenditoriali,

delle strategie aziendali di espansione, riorganizzazione e delle operazioni straordinarie di gruppi bancari e finanziari. Il volume, redatto da **Massimo Paolo Gentili** e da **Orietta Nava**, intende rispondere a questa esigenza attraverso una dettagliata mappatura del settore del risparmio gestito. In particolare, gli autori si pongono l'obiettivo di fornire un supporto operativo agli addetti del settore, offrendo una panorama

dei prodotti e degli operatori finanziari, sia sotto il profilo normativo che quello strutturale e organizzativo. Viene affrontata, infine, la tematica della distribuzione dei prodotti, destinata a diventare, secondo il pensiero degli autori, una dimensione cruciale nel prossimo futuro. Completano il volume, un indice analitico e alcune schede di sintesi che riassumono le principali peculiarità.



Massimo Paolo Gentili,  
 Orietta Nava -  
**I GESTORI  
 DEL RISPARMIO:  
 REGOLE ESSENZIALI.**  
 Sgr, Sim, Sicav,  
 fiduciarie, banche  
 specialistiche  
 e reti di vendita -  
 Edibank - Euro 30,00

### RACCONTO

## Viaggio nella vita di Tancredi Bianchi

Un'incursione nella vita di **Tancredi Bianchi**, presidente onorario dell'Associazione bancaria italiana e illustre professore universitario. Così, attraverso un lungo dialogo-intervista, una alunna di vecchia data di Bianchi si propone di riportare alla luce aspetti personali e professionali rimasti un po' in ombra. Ne scaturisce un insolito volume che svela pagina dopo pagina il percorso formativo e professionale svolto da Bianchi, nonché punti di vista, dissertazioni su temi bancari, sul sistema economico italiano e sul contesto internazionale. L'intervistatrice incalza, inoltre, sulle motivazioni alla base di tante scelte professionali, e sugli aspetti umani emersi in occasione di incontri con uomini importanti, quali banchieri, politici, presidenti del Consiglio, delle Camere e della Repubblica.



Tancredi Bianchi  
**BANCA  
 E BORSA.**  
 UN PERCORSO  
 DI VITA,  
 DI STUDI E DI  
 ESPERIENZE.  
 Ed. Spirali  
 Euro 15,00

### STUDIO SDA BOCCONI - UNICREDIT

## Un'analisi del mercato dei mutui



La ricerca presentata nel volume è frutto del lavoro condiviso tra Sda Bocconi e Banca per la Casa (gruppo UniCredit). La collaborazione tra i due istituti è nata nel 2004 con la realizzazione di un osservatorio del mercato dei mutui casa alle famiglie, progetto finalizzato all'analisi in via continuativa del mercato dei mutui in Italia e all'estero. Lo sviluppo di questa collaborazione ha fatto nascere nel tempo una riflessione sulla consapevolezza del cliente, intesa come corretta conoscenza del prodotto di finanziamento e ricerca della migliore corrispondenza tra il mutuo scelto e le proprie esigenze. Il volume ne espone i risultati.

Sda Bocconi School of Management,  
 Banca per la Casa gruppo UniCredit

### IL MUTUO CASA, LA BANCA E IL CLIENTE.

Esigenze e aspettative delle famiglie italiane tra percezioni, consulenza e comunicazione - Bancaria Editrice - Euro 20,00

### INNOVAZIONE

## Un saggio per gli imprenditori

Il saggio nasce dal lavoro sinergico di quattro esperti provenienti dal mondo dell'azienda, dell'università e della ricerca. Dedicato al tema dell'innovazione in un mercato in continua evoluzione, il volume vuole porsi come punto di riferimento per gli imprenditori e i manager che intendono promuovere, all'interno delle proprie organizzazioni, i processi di innovazione. I quattro autori passano in rassegna le diverse fasi di questo processo, partendo dalla problematica iniziale legata al tema della misurazione e della valutazione.



Stefano Epifani, Kurt Hilgenberg,  
 Edoardo Sabbadin, Joachim Warschat  
**DECIDERE L'INNOVAZIONE -**  
 Spering&Kupfer Editori - Euro 20,00