

Flavio Guidi - Paolo Duranti
AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE
Spirali
 pagg.: 216
 € 18,00

Potersi districare nel mare magnum delle agevolazioni alle imprese a partire da quelle stabilite dal Dpr 601/73 fino ad arrivare a quelle della legge finanziaria 2007 può essere davvero complicato, ma è, d'altra parte, un'attività decisamente utile per tutte le aziende. A venire in soccorso degli imprenditori c'è questa pratica guida scritta, con chiarezza e semplicità, da due esperti del settore come Gui-



di e Duranti. In poco più di duecento pagine il volume offre una panoramica davvero esauriva delle agevolazioni esistenti, suddividendole in quindici grandi

gruppi in base all'obiettivo perseguito e a seconda che si tratti di agevolazioni di natura tributaria o di interventi a contenuto non fiscale. Si va così dalle agevolazioni a favore del prodotto italiano o dell'aggregazione di imprese, passando per quelle relative a ricerca e innovazione o alla creazione di nuove imprese o, ancora, alle nuove assunzioni, fino agli investimenti ambientali e agli incentivi nei settori dell'agricoltura, della logistica, del commercio elettronico e dell'energia, per concludere con un capitolo dedicato alle decine di "agevolazioni minori". Il tutto completato da un'utilissima tabella sulle aree obiettivo 1 e obiettivo 2 del nostro Paese.

Altre letture consigliate • Altre letture consigliate • Altre letture consigliate

Tim Harford
L'ECONOMISTA MASCHERATO
L'insospettabile logica che fa muovere i soldi
 Bur
 pagg.: 305
 € 8,60



"In fondo, chi può vantarsi di riuscire a coltivare, raccogliere, tostare e miscelare il caffè, mungere meglio, forgiare l'acciaio, modellare la plastica per la macchina dell'espresso e, infine, plasmare la ceramica di una bella tazzina? ... L'economista sa che il cappuccino è frutto di un enorme lavoro di squadra, per giunta senza capitano". In queste frasi dell'introduzione è evidente l'approccio di Harford, consulente economico, già docente a Oxford e giornalista che collabora con il "Financial Times Magazine". Il suo scopo dichiarato è quello di aiutare i lettori "a vendere il mondo come gli economisti" guardando ai grandi problemi ("come la Cina riesca a far uscire dalla povertà un milione di persone al mese"), ma anche a quelli piccoli ("come evitare di farsi spennare in un supermarket") ed esponendo al lettore, come diceva il sottotitolo dell'edizione inglese (che non si comprende davvero perché non sia stato mantenuto nella traduzione italiana, per sostituirlo con uno dal vago e inutile sapore politico), "perché i ricchi sono ricchi, i poveri sono poveri e perché non riuscirete mai a comprare un'auto usata decente". Insomma, un volume di notevole interesse che aiuta a capire perché "l'economia conta ... riguarda le persone" e perché "la crescita economica riguarda una vita migliore per gli individui".

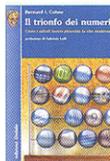
Francesco Perrone
MANUALE INTRODUTTIVO ALLA COMUNICAZIONE AZIENDALE
 Franco Angeli
 pagg.: 237
 € 28,00



Per le aziende è sempre più importante comunicare bene sia all'interno, sia all'esterno. La comunicazione, però, ha le sue regole che vanno conosciute per renderla utile ed efficace. Questo interessante volume di Perrone, docente di comunicazione d'impresa all'Università "La Sapienza" di Roma, offre un ampio panorama sui principali concetti e nozioni alla base della comunicazione d'azienda, svariando dai modelli di direzione e stile di

leadership all'efficacia comunicativa e al public speaking, dagli aspetti della comunicazione commerciale ad alcuni esempi pratici di comunicazione aziendale applicata.

Bernard I. Cohen
IL TRIONFO DEI NUMERI
Come i calcoli hanno plasmato la vita moderna
 Edizioni Dedalo
 pagg.: 205
 € 13,50



I numeri circondano la nostra vita. Le statistiche e analisi basate sui numeri o espresse in cifre e percentuali sono presenti in pressoché tutti i campi della scienza: dal marketing alla sociologia, dall'informatica alla finanza, dalla medicina alla storia. Con questo divertente volume, pubblicato postumo, Cohen, fondatore del dipartimento di storia della Scienza di Harvard, ha realizzato una breve storia dei numeri passando dalla numerologia quasi superstiziosa all'utilizzo dei numeri diffusosi nell'età della ragione, grazie a grandi figure storiche come Huteshon, Jefferson, Franklin, Maltus, Lavoisier, Condorcet e Laplace, fino al raggiungimento della maturità della scienza statistica grazie a Quetelet. Un volume piacevole e utile a evitare che i numeri... ci facciano dare i numeri.

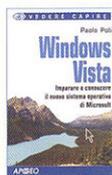
Pavel Chinsky
LA FABBRICA DELLA COLPA
Microstoria del terrore staliniano
 Bruno Mondadori
 pagg.: 172
 € 13,00



Sul periodo del terrore staliniano (in particolare sul tremendo 1937), dopo decenni di complice silenzio dovuto al ruolo svolto dall'Urss in chiave antinazista e alla forte presenza dei partiti comunisti anche in occidente, finalmente dopo la caduta del muro e l'apertura degli archivi del Kgb si è scritto molto. Finora, però, i diversi scritti hanno preso in considerazione maggiormente gli aspetti generali del problema. Questo volume di Chinsky, invece, racconta quel periodo dal particolare punto di vista di uno delle migliaia di (ingiustamente) accusati e condannati. Grazie ad un dossier particolarmente completo reperibile negli archivi dell'ex Kgb e al fatto che il protagonista, l'ingegnere chimico Izrail' Savle' evič Vizeľ'skij, al contrario della

gran parte degli accusati, non ammesse mai la sua colpa, questa microstoria assurge a emblema del più tragico momento vissuto dai sovietici durante settant'anni di dittatura comunista.

Paolo Poli
WINDOWS VISTA
Imparare a conoscere il nuovo sistema operativo di Microsoft
 Apogeo
 pagg.: 72
 € 6,50



Arrivato da non molto sul mercato il sistema operativo Windows Vista rappresenta una vera e propria rivoluzione rispetto ai precedenti sistemi Microsoft. Una rivoluzione che, però, può, con le sue molte nuove funzionalità, spazzare gli utenti abituati ai sistemi precedenti. In soccorso di questi utenti, ecco questo agile, semplice ed efficace manuale che in poche pagine, con spiegazioni chiare e riccamente illustrate, consente di scoprire in breve tempo come utilizzare al meglio tutte le potenzialità del nuovo sistema.

Eugenio Corti
IL CAVALLO ROSSO
 Edizioni Ares
 pagg.: 1274
 € 24,00



Terzo e più famoso romanzo di uno scrittore celebrato come un genio, "Il nuovo Manzoni", dalla stampa cattolica internazionale (dall'Osservatore Romano a Renaissance Catholique, alla Saint Austin Rewiev) e quasi ignorato dal resto della stampa, "Il cavallo rosso" (la cui prima uscita è del 1983) è arrivato alla 21 edizione ed è stato tradotto in spagnolo, francese, americano, lituano, romeno e giapponese. Nel frattempo Corti ha scritto altri romanzi e saggi, ma nessuno ha avuto la diffusione e la notorietà di questa grande epopea i cui complessi avvenimenti si intrecciano con la storia mondiale dal 1940 agli anni '70. Se avrete la pazienza di leggere le oltre 1200 pagine del romanzo (per di più stampate in un corpo abbastanza piccolo e su una carta quasi trasparente), potrete scoprire che se l'entusiasmo della stampa cattolica è decisamente eccessivo (probabilmente condizionato dal fatto che il romanzo è intriso di religiosità e ritualità cattolica), anche l'indifferenza del resto della stampa è davvero ingenerosa.

c.t.p.