

Novità da SPIRALI

ARRIGO CIPRIANI HARRY'S BAR L'impresa, la ristorazione, la salute



l'alingua
260

SPIRALI

ARRIGO CIPRIANI

HARRY'S BAR

**L'impresa, La ristorazione
la salute**

230 Pagine

Collana: Unoiversità del secondo rinascimento

La saga dei Cipriani: da un bar di scrittori e artisti a Venezia al marchio dell'ospitalità "made in Italy". Lo scrittore Arrigo Cipriani racconta la sua vita e la sua impresa.

Il libro

I locali, a Venezia, vengono frequentati da scrittori, poeti, artisti. E tutto questo diviene memoria, storia. E' ciò che, a un certo punto, deve essere valorizzato. Harry's Bar diviene un marchio. C'è il mito, c'è la leggenda. Il nome è Cipriani. e anche Cipriani diviene marchio. c'è il mito dell'Italia, il mito di Venezia e, a un certo punto, il mito di Harry's bar e il mito di Cipriani.

La definizione di ciascuna impresa è sempre una definizione culturale e artistica. Un gioane, per costituire un'impresa, non occorre che parta dai capitali. Deve arrivare al capitale. Al capitale intellettuale.

Inche cosa dovrebbe investire? Nella cultura.

Qualsiasi cosa - un immobile, un libro, un'opera d'arte - diventa un utensile rispetto a quello che diverrà il prodotto, il prodotto di qualità, che è frutto, quindi, di un dispositivo di parola, di un dispositivo di ospitalità e di un dispositivo di valore. Ciascuna cosa ha da rientrare in un processo di valorizzazione.

Armando Verdiglione

L'autore

Arrigo Cipriani, proprietario dell'Harry's Bar, in quasi quarant'anni di attività ha ampliato l'impresa ereditata dal padre.

L'Harry's dolci di Venezia, L'Harry Cipriani e il Downtown Cipriani di New York, L'Harry Cipriani e il Dolci di Buenos Aires sono le repliche amate dai clienti del locale veneziano.

Scrittore e pubblicitista, collabora con diversi quotidiani e settimanali ed è autore di un romanzo, "Eloisa e il Bellini", che ha avuto anche un'edizione americana.

Ha pubblicato inoltre la raccolta di racconti "Anche io ti amo", un ricettario di successo dal titolo "Il mio Harry's Bar", tradotto in inglese e tedesco, e "La leggenda dell'Harry's Bar".



Per informazioni:

tel. 028054417 fax 028692631
press@spiral.com www.spirali.com
www.thesecondrenaissance.com

