

COMUNICATO STAMPA

Il saggio di un'autorevole economista, specializzato in materia

L'IMPRESA, VALORE PLURIMO DEL REDDITO E SISTEMA SOCIALE RESPONSABILE

Ruozi: "Nella valutazione non esiste un solo valore ma tanti quanti i suoi *stake-holders*. L'azienda?

Non può fare a meno di considerare la propria responsabilità sociale"

Milano, 17/12/2007 – E' disponibile in libreria "Il valore dell'impresa" di Roberto Ruozzi, edito da Spirali. Nel volume l'autore - uno dei maggiori esperti sul tema - affronta la questione dell'effettivo valore dell'impresa, giungendo alla conclusione che non esiste un valore unico universalmente rappresentativo della realtà aziendale ma tanti quanti sono i possibili diversi punti di vista sull'azienda, in base alla motivazione per cui la si valuta.

La capacità reddituale, elemento fondante – Ma non solo: Ruozzi offre un libro interessante ed agevole, che affronta al contempo questioni accademiche e digressioni personali con lo stesso tono leggero, competente, appassionato. Dall'alto della sua vasta esperienza teorica ed empirica, l'autore sottolinea che i diversi valori economici (d'avviamento, di valutazione azionaria, di cessione...) e sociali (lavoratori dipendenti, fornitori, clienti, ambiente...) che l'impresa può assumere sono comunque unificati dalla capacità aziendale di produrre reddito in un certo orizzonte temporale.

Responsabilità sociale come linfa vitale – Lo studioso sottolinea, tra l'altro, come il più ampio ambiente sociale in cui l'impresa è inserita fornisca in ultima analisi la linfa vitale stessa con cui essa si alimenta e sviluppa; pertanto una corretta gestione della responsabilità sociale d'impresa non è solo una questione etica ma un elemento fondante che riguarda il senso stesso della sua esistenza.

Informazione e correttezza – Riguardo gli scandali recenti (mutui garantiti da ipoteche e affidabilità del sistema immobiliare), il professore dichiara che le questioni purtroppo non sono nuove e che dipendono in ultima analisi dalla necessità di un'informazione completa e trasparente, in tutti i settori; *"il problema"* commenta *"è semmai che i rischi di queste gestioni possano essere trasferiti sui consumatori, che rimangono infine con il cerino in mano"*. Riguardo il sistema bancario, nota come non siano le dimensioni degli istituti a determinarne l'efficienza: *"Il sistema italiano tende verso una polarizzazione, da una parte i grandi gruppi che guardano ai business innovativi dall'altra piccole realtà locali attive nei segmenti tradizionali. I risultati record fatti segnare da queste ultime testimoniano come si possa far bene pur senza essere giganti"*.

Analisi e conversazione, ricerca e commento, pubblico e privato: un libro prezioso per la comprensione della nostra realtà.

Si allega in calce una sintetica scheda bio-bibliografica.

Con preghiera di cortese pubblicazione

SPIRALI EDIZIONI

ufficio stampa e comunicazione

tel/fax: 02 99481494

e-mail: marketing@spirali.com

Roberto Ruozzi

"IL VALORE DELL'IMPRESA"

(Pag. 168 - [Collana saggistica - Isbn 9788877707186](#) - Prezzo € 15.00)

La collana di saggistica "Università internazionale del secondo rinascimento" ospita confronti intellettuali con i protagonisti delle principali questioni contemporanee. Qui uno dei maggiori esperti in valutazione d'azienda raccoglie una serie di riflessioni sul valore, frutto di ricerche teoriche e esperienze lavorative. Il volume - composto come laboratorio editoriale nel confronto con altri redattori - presenta in modo discorsivo e pregnante diverse considerazioni sull'impresa ma anche, grazie ad alcune divagazioni, accenni al percorso umano e professionale personale.

Roberto Ruozzi, dopo una importante carriera universitaria in economia (tra l'altro al Politecnico di Milano ed alla Sorbona di Parigi), è stato rettore alla "Bocconi". E' consigliere di amministrazione di società e banche, nonché consulente in materia di valutazione. E' presidente del Piccolo Teatro di Milano e del Touring Club Italiano. Si occupa anche di attività nel servizio civile no-profit e di diverse fondazioni, tra cui la casa di riposo per musicisti "Verdi". Ha realizzato numerose pubblicazioni dedicate all'economia ed alla gestione della banca oltre che ad altri aspetti della gestione aziendale. Questo è il suo primo libro per Spirali.
