

## COMUNICAZIONE in breve

**Biblioteca**

a cura di Giovanni Maria Fumagalli

**□ SAPER RAGGIUNGERE  
IL SUCCESSO NEL RETAILING**

**Retail Management:** siamo entrati – recita la premessa – nell'era della "democrazia tecnologica", fatta di miriadi di informazioni e di crescente difficoltà nel selezionarle, di crescente spinta alla globalizzazione e parallelo recupero dei valori delle culture locali, di logiche di profitto sempre più esasperate e di forti istanze per l'adozione di codici etici che certifichino un reale impegno per il sociale.

In tale contesto, denso di sfide e difficoltà, la domanda va compresa, anticipata e, soprattutto, intercettata e tale obiettivo appare prioritario per ogni operatore del settore retail.

Grazie alla presentazione di alcuni casi di successo, il volume illustra le variabili chiave, gli strumenti organizzativi e le metodologie più efficaci per affrontare la realtà attuale.

Iniziando dalla definizione di retail management e di cosa voglia dire impostare una strategia retail, gli autori passano in rassegna gli step fondamentali per la realizzazione di una strategia vincente, partendo dall'identificazione e analisi della clientela e dalla definizione del concept del punto di vendita.

**Editore: Etas**  
[www.etaslab.it](http://www.etaslab.it)

**□ METTERE IN PRATICA  
LA RINTRACCIABILITÀ**

**Il manuale della rintracciabilità:** per confrontarsi compiutamente con le problematiche relative alla rintracciabilità degli alimenti, ecco un volume che vuole essere guida pratica ed esaustiva per gli operatori del settore.

Partendo dalla disamina delle normative vigenti a livello comunitario e nazionali (in primis il Reg. Ce 178 del 28 gennaio 2002 e successive modifiche e il dl 190/2006), viene illustrato come realizzare un sistema di rintracciabilità predisponendo lungo l'intera filiera adeguate procedure di controllo per conoscere con precisione ciascun fornitore e collegarlo al relativo alimento acquistato ed individuare tutti i clienti ai quali siano stati venduti specifici prodotti.

Grazie alla descrizione di modelli già predisposti per l'uso e di un software applicativo allegato in cd, il lettore è in grado di creare senza eccessive difficoltà un sistema di rintracciabilità modulato sulla propria realtà operativa.

**Editore: Epc**  
[www.insic.it](http://www.insic.it)

**□ L'AVANGUARDIA DELLA  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

**CMI. Comunicazione di Marketing Integrata:** nell'era della globalizzazione, in mezzo al mare magnum di dati e informazioni che ogni giorno inondano ciascuno di noi, due aspetti risultano di prioritaria importanza per l'azienda: la comunicazione di marketing e l'adozione di approcci innovativi di comunicazione che tengano conto delle nuove tecnologie informatiche e di un mercato che va approcciato in modo nuovo.

È un dato acquisito, infatti, che la comunicazione di massa abbia perso la sua efficacia e che si debba tendere sempre più ad un approccio one-by-one con i propri interlocutori, e per far questo occorre far evolvere le strategie di comunicazione sin qui adottate verso una comunicazione di marketing integrata.

I vantaggi della CMI appaiono molteplici: utilizzando in modo mirato media on e off-line, essa tende a raggiungere in maniera più mirata il cliente, favorendo la sua fidelizzazione e, quindi, la redditività di ciascuno di essi.

In un contesto in cui è tutta l'azienda che comunica e non soltanto alcune strutture di essa, la brand identity viene valorizzata, e ogni interlocutore viene considerato come un "progetto permanente".

**Editore: Tecniche Nuove**  
[www.tecnichenuove.com](http://www.tecnichenuove.com)

**□ IL DISASTRO ALIMENTARE  
CINESE**

**La sicurezza alimentare in Cina:** il latte alla melanina è soltanto l'ultimo allarme che emerge da quell'immenso continente che è la Cina, terra nella quale la sicurezza alimentare sembra essere lontana anni luce dalle pra-

tiche quotidiane di produzione come già dimostrato dalla Sars o dall'Aviaria.

Il libro di Zhou Qing – giornalista a suo tempo incarcerato per i fatti di piazza Tiananmen – pubblicato nel 2006 e subito messo all'indice dal regime cinese, denuncia infatti una situazione che appare incredibile se non fosse supportata da testimonianze raccolte in loco.

Utilizzo di ormoni per stimolare la crescita di maiali e pesci, di coloranti come il Sudan Red per migliorare l'aspetto delle uova, di pesticidi e additivi alimentari altamente tossici sono soltanto alcuni esempi di un settore che appare totalmente fuori controllo e che provoca danni gravi (quando non conseguenze mortali) sulla popolazione.

Alcuni esempi: bambini con la barba a 6 anni per la presenza di ormoni negli alimenti per l'infanzia, calo del tasso di fertilità femminile o casi di bambine con mestruazioni a 10 anni, provocate dal consumo di frutti di mare allevati con elementi chimici utilizzati per incrementarne la produzione, in assoluto spreco della salute umana.

**Editore: Spirali**  
[www.spirali.com](http://www.spirali.com)

**□ QUALITÀ  
A TUTTO TONDO**

**Qualità totale. Il metodo scientifico nella gestione aziendale:** edizione rinnovata del volume pubblicato per la prima volta nel 1990, il libro guida il lettore lungo un percorso nel quale la qualità "esce dagli angusti confini della fase produttiva" per coinvolgere tutti gli aspetti della gestione aziendale, dalle diverse strutture fino al singolo individuo, toccando la progettazione, la distribuzione, la logistica e la gestione delle risorse umane.

Il tutto con un obiettivo possibile e comprovato dai risultati: abbattimento dei costi attraverso l'eliminazione di sprechi e di attività inutili, maggiore flessibilità e precisione, aumento della produttività ed incremento della qualità del prodotto.

**Autore: Guerini e Associati**  
[www.guerini.it](http://www.guerini.it)