

La Banca popolare di Spoleto apre il suo primo sportello nella città di Milano, ed è subito un successo

Si è concluso con una seduta del Cda della banca, tenutasi nella prestigiosa cornice di **Villa San Carlo Borromeo** a Senago (Milano), la due giorni ambrosiana del 15 e 16 settembre della Banca popolare di Spoleto guidata dal presidente Giovanni Antonini e dal direttore generale Alfredo Pallini. La prima giornata è iniziata con la presentazione della Bps alla comunità finanziaria da parte del Direttore generale. Due miliardi e 269 milioni di euro di raccolta diretta al 30 giugno 2008, 229 milioni di euro di patrimonio netto, un utile netto di oltre 6 milioni di euro, 114.000 clienti, 681 dipendenti, 104 sportelli in 6 regioni: queste le credenziali della banca, "questo il primo fondamento e assicurazione sull'autonomia dell'istituto" ha dichiarato il direttore Pallini, che ha

anche annunciato l'apertura di ben altri 15 sportelli entro il 2010. Tra gli obiettivi principali di sviluppo del business del piano strategico, il Direttore generale ha anche sottolineato l'aumento delle quote di mercato della banca, già importanti in Umbria (attualmente al 14,76% e con un trend in costante ascesa negli ultimi anni). Infine, secondo quanto dichiarato dal direttore Pallini, saranno ulteriormente sviluppate le sinergie con il Monte dei paschi di Siena (socio al 25,9%) sul fronte commerciale e del *capital management*. Nella seconda parte della giornata, sempre a palazzo Mezzanotte, si è tenuto un importante convegno sul "Ruolo delle piccole e medie banche nell'economia" cui sono intervenuti Mario Comana, docente all'università Luiss "Guido Carli", **Cristina**

Frua De Angeli, presidente casa editrice "Spirali", Edoardo M. Ginevra, partner McKinsey e Carlo Gola di Banca d'Italia. I lavori sono stati coordinati da Gianfranco Fabi, vicedirettore vicario di *Sole 24 Ore*. È seguita, in via del Bollo n. 8, l'inaugurazione ufficiale del primo sportello milanese della banca. "Lo sportello di Milano - ha dichiarato il presidente Giovanni Antonini - è operativo solo dal 21 luglio ed ha già superato i cento clienti ed una raccolta di 7 milioni di euro". Sportello e Ufficio di rappresentanza - ha concluso il presidente Antonini - vogliono significare un vero tavolo per gli affari per le molte imprese umbre e del centro Italia che hanno già un mercato nazionale e transnazionale di riferimento ed una sede operativa a Milano. (a cura dell'ufficio stampa Bps)

