*di Chiara Zaccarelli*

## Destination: limited-edition design

**di Ambra Medda**
**Electa 2008**
**40 euro**
**223 pagine**

Una sorta di "Gran Tour" per imparare a conoscere e apprezzare il design contemporaneo. Da New York a Tokyo, passando per Milano, Colonia e Londra, i musei, le gallerie, i concept store, e gli spazi espositivi imperdibili per chi voglia avere una visione a 360 gradi del nuovo design. Luoghi scelti secondo un criterio che privilegia le limited edition, pezzi prodotti in piccole quantità, nella cui realizzazione gli aspetti sperimentali, creativi ed estetici, risultano importanti quanto quelli funzionali. La guida, scritta dall'ideatrice della fiera Design Miami/ Basel, Ambra Medda, è stata realizzata in partnership con Alfa Romeo.

## Cioccolato e Piacere

**a cura di Giuseppe Nisticò**
**Spirali 2008**
**50 euro**
**136 pagine**

Da cosa deriva la formidabile attrazione che il cioccolato esercita da sempre sull'uomo? Una ricerca che ci riporta nel passato, partendo dalle antiche civiltà centroamericane, che ritenevano sacra la pianta del cacao, fino alle corti regali europee, che dal 1500 in poi contribuirono alla sua diffusione universale. Il cioccolato ebbe ovunque e in qualsiasi epoca grandi estimatori, tra i quali, solo per citarne alcuni, Goldoni, Goethe, Proust, Stendhal e D'Annunzio. Gli autori esplorano qui le componenti chimiche, psicologiche e nutrizionali del cacao, approfondendone la correlazione con le più attuali teorie neurofisiologiche.

## Il mondo della moda

**Phaidon Press Limited 2008**
**24,95 euro**
**512 pagine**
**www.phaidon.com**

Una guida alla storia della moda degli ultimi 150 anni attraverso i suoi protagonisti più celebri, che raccoglie circa 500 tra stilisti, icone, fotografi, abiti e modelle. La novità? È in ordine alfabetico. Una scelta che trascende le tradizionali classificazioni, lasciando spazio a nuovi spunti e affascinanti parallelismi, come quello tra Kate Moss e Thierry Mugler o quello tra Giacomo Balla e Bally, solo per citarne alcuni. Ogni nome è accompagnato da una foto o da un disegno che ne esprimono i tratti creativi, mentre una scheda di testo fornisce i dati biografici di ogni personaggio. Completa il volume un approfondito glossario.

## Design Contemporaneo

**di Patrizia Mello**
**Electa 2008**
**39 euro**
**288 pagine**

Patrizia Mello analizza i cambiamenti e le evoluzioni più significative avvenuti negli ultimi anni nel mondo del design. Partendo dagli anni Settanta, approfondisce il peso che l'innovazione ha avuto dal punto di vista sociologico sul nostro modo di vivere e sull'ambiente domestico.Un viaggio in un mondo in cui la standardizzazione è ormai solo un ricordo e in cui gli oggetti di uso quotidiano rispondono sempre più alla crescente esigenza di personalizzazione. Il volume è arricchito da riferimenti culturali e analisi delle opere dei maggiori designer contemporanei, cercando, al contempo, di proiettare lo sguardo verso il futuro.