



COOPERATIVA EDITRICE CULTURALE SPIRALI/VEL



UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEL SECONDO RINASCIMENTO
COOPERATIVA EDITRICE CULTURALE SPIRALI/VEL
ASSOCIAZIONE DI CIFREMATICA DI MATERA

Con il Patrocinio di
Comune di Matera, Provincia di Matera
e Regione Basilicata,

*“Armando Verdiglione: In che modo l'imprenditore
s'identifica con l'azienda o con l'oggetto, che è la
condizione dell'azienda ? Ma è lui che s'identifica ?
Anche qui: l'identificazione è la mimesi o il mimetismo
? Di un'azienda importa il segno dei segni oppure,
appunto, il nome, la marca, il marchio, la firma, la
qualità ? ... In questa fase dell'organizzazione planetaria
del mercato, l'imprenditore ha molte ragioni per
interrogarsi intorno alla direzione, intorno al destino
della sua azienda, intorno alle cose da fare, intorno alla
strategia”.*

*“Ferdinando Cionti: Il fatto che logo sia divenuto
sinonimo di marchio già ci dice quanto lo stesso sia,
appunto, parola e, nel contempo, sia logica, ragione,
perché il suo sviluppo è stato rigoroso, razionale. Cosicché
possiamo dire che la sua negazione, in qualche misura,
è negazione del “dire”, inteso nel senso ampio di
comunicare, e del “ragionare”, inteso nel senso di una
comunicazione razionale”... “La differenza tra
prodotti e marchi è fondamentale. Il prodotto nasce in
fabbrica, ma ciò che il cliente compra è il marchio”.*

Brani tratti dal libro “Sì, logo” (Spirali, 2005)

Si ringrazia



Libreria dell'Arco

la S.V. è invitata
alla conferenza con dibattito di

Ferdinando Cionti

intorno al tema

**Sì, logo.
Il marchio, l'impresa, la civiltà**

venerdì 27 ottobre 2006 ore 19,00

Sala Conferenze “Le Monacelle”

Via Riscatto, 22/d, Matera

Per informazioni: 338 3365642